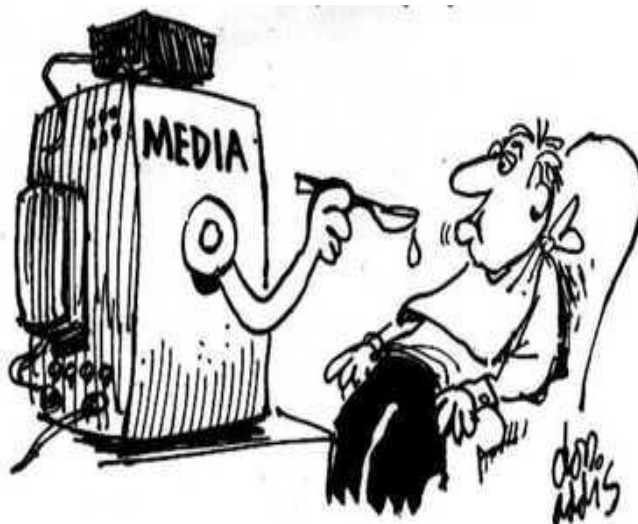




Illustration: Studio TALLON

# Éducation aux Médias

Des mots, des mots, des mots... Lire entre les lignes...



Les expressions '**culture médiatique**' et '**éducation aux médias**' sont souvent utilisées de manière interchangeable.

Qu'est-ce que la **culture médiatique** ? c'est la capacité à accéder aux médias, à les analyser, les comprendre, les évaluer et à créer soi-même des messages dans une large variété de formats.

Qu'est que **l'éducation aux médias** ? Cela consiste à développer les capacités critiques et créatives au sujet des médias. Savoir comprendre les médias permet d'analyser, d'évaluer et de créer des messages dans toutes sortes de médias, de différents genres et formes. L'éducation à la culture médiatique fournit des outils pour analyser les messages, offre des possibilités d'élargir sa compréhension et aide à développer la créativité. L'analyse critique inclut l'identification de l'auteur, son but et son point de vue, l'examen des techniques d'écriture et les genres, l'analyse des schémas de représentation et la reconnaissance des propagandes, des censures [propaganda](#), [censorship](#), et des biais [bias](#) dans la présentation des informations et des affaires, ainsi que leurs sous-entendus. L'éducation à la culture

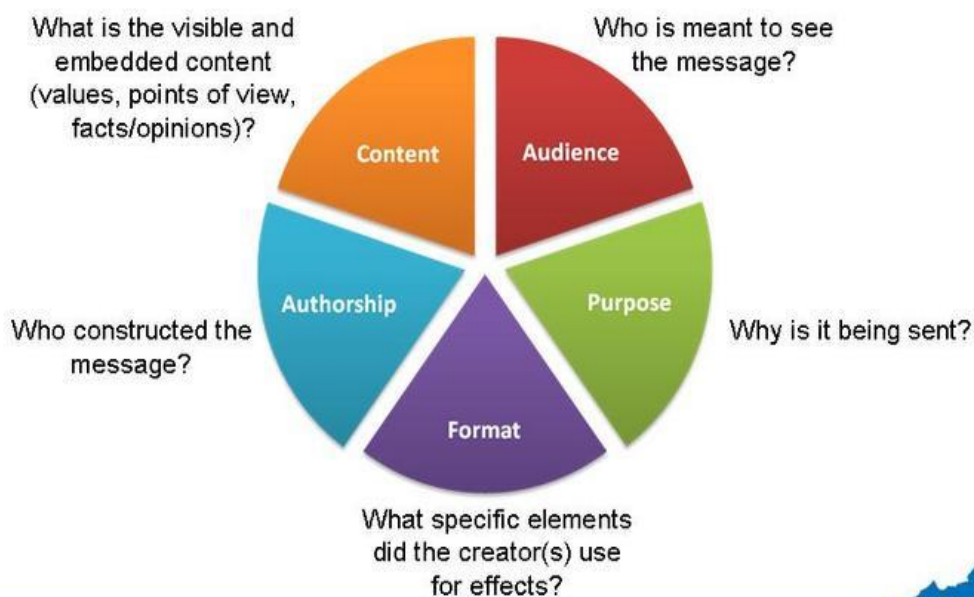
médiatique explore aussi comment les structures des empires médiatiques, les propriétaires et les financements - [media ownership](#), influencent la présentation des informations.

L'éducation à la culture médiatique est parfois théorisée comme étant un moyen de dénoncer la dimension négative des médias de masse, la culture populaire et les médias sociaux – dénoncer les messages de violence, sexuelle, raciale, les violences faites aux enfants, les prédateurs du net et la perte de la vie privée. [[mass media](#), [popular culture](#), [digital media](#), [media violence](#), [gender](#), [racial stereotypes](#), [sexualisation](#) des enfants, [loss of privacy](#), [cyberbullying](#), [Internet predators](#)]. En construisant les savoirs et les compétences au sujet de l'usage et de la technologie des médias, l'éducation fournit une protection aux enfants et aux jeunes en les aidant à faire leurs choix avec discernement pour leurs habitudes de consommation des médias et leurs schémas de pratique.

## Définition de la culture médiatique

C'est la capacité à accéder aux médias, à les analyser, les comprendre, les évaluer et à créer soi-même des messages dans une large variété de formats.

### Focus on Media Literacy Attributes of the Constructed Message



## Pourquoi la culture médiatique est-elle importante?

- Influence des médias sur notre processus démocratique
- Niveau très élevé de consommation et saturation médiatique dans notre société
- Influence des médias sur la construction des perceptions, des convictions et des attitudes
- Importance grandissante de la communication et de l'information visuelle
- Importance de l'information dans la société et besoin de formation tout au long de la vie

## Cinq concepts et un slogan

1. Tous les messages médiatiques sont construits
2. Les messages médiatiques sont construits en utilisant leur propre langage et leurs propres règles
3. Les gens différents ressentent les messages différemment
4. Les médias ont leur propres valeurs et points-de-vue
5. La plupart des messages médiatiques sont organisés pour rapporter de l'argent ou du pouvoir

*Misinterpretation always precedes interpretation by 3 letters*

## Les lecteurs attentifs

Les lecteurs attentifs regardent derrière le scénario et recherchent les significations cachées. Les trois niveaux de lecture sont les suivants :

1. Lire les lignes (lecture littérale)
2. Lire entre les lignes (lecture inférentielle)
3. Lire par-delà les lignes (lecture évaluative)

## Les biais politiques

On l'appelait le « journalisme de meute ». Ça s'est aussi appelé « pensée de groupe ». C'est la ligne de récit que la presse raconte et répète. Une expression moderne est la « *matrice narrative* ».

Le journaliste sélectionne les faits qui peuvent illustrer cette matrice narrative, ou ce stéréotype favori, et il laisse de côté tous les autres éléments.

Au final, choisir parmi les Informations à diffuser oblige à réfléchir. Un journaliste doit être conscient des biais afin de reconnaître quels biais réussissent à se transformer en récits.

## Définition des biais implicites

Également connus sous l'appellation de représentations sociales implicites, les biais implicites renvoient *aux attitudes et aux stéréotypes qui modifient notre jugement, nos actions et nos décisions de manière inconsciente*. Ces biais, qui comprennent tout aussi bien des distorsions positives que négatives, sont involontairement activés, sans prise de conscience individuelle et sans contrôle intentionnel. Enfouis au plus profond du subconscient, ces biais sont différents des biais intentionnels que certains peuvent actionner pour se conformer à un code socialement ou politiquement correct. Les biais implicites ne sont pas accessibles à l'introspection.

Les associations implicites qui nous habitent dans notre subconscient nous entraînent à avoir des sentiments et des attitudes envers autrui basés sur des caractéristiques comme l'ethnicité, l'âge et l'apparence. Ces associations se développent tout au long de la vie et commencent très tôt suite à l'exposition aux messages directs et indirects. Outre ces expériences de l'enfance, l'exposition aux médias et aux programmes d'information est souvent citée comme étant à l'origine des représentations implicites.

## Quelques caractéristiques des biais implicites

- Les biais implicites sont envahissants. Tout le monde en a, même les gens engagés dans des parcours d'impartialité déclarée comme les juges, par exemple.
- Les biais implicites et explicites sont des **constructions mentales liées mais distinctes**. Elles ne sont pas mutuellement exclusives et peuvent même éventuellement se renforcer.
- Les associations implicites qui nous habitent ne sont pas nécessairement en phase avec nos croyances déclarées et ne reflètent pas non plus des attitudes que nous validerions explicitement.
- Nous avons en général tendance à entretenir des biais implicites favorables à notre propre groupe, bien que certaines recherches montrent que l'on peut malgré tout nourrir des biais implicites défavorables à notre groupe d'appartenance.
- Les biais implicites sont malléables. Nos cerveaux sont extrêmement complexes et les associations implicites que nous avons formées peuvent se désapprendre selon une variété de techniques de déconditionnement.

## Les pratiques d'évitement

On croit souvent que les écrits universitaires, en particulier les écrits scientifiques, sont directs et visent uniquement à transmettre des faits et des informations. Cependant il est reconnu que les écrits universitaires sont souvent caractérisés par l'utilisation d'un langage prudent, souvent appelé « langage d'évitement » ou « langage vague ». En d'autres termes, lorsqu'il faut prendre une décision sur un sujet particulier ou affirmer une certaine théorie, certains auteurs s'y prennent de manière détournée.

## Langage de l'évitement

1	Verbes introductifs	Ex. sembler, avoir tendance à, on dirait, paraître, penser, croire, douter, être sûr, indiquer, suggérer
2	Certains verbes lexicaux	Ex. croire, suggérer, supposer
3	Certains verbes modaux	Ex. Toutes les formes de « devoir » et « pouvoir »
4	Adverbe de fréquence	Ex. souvent, parfois, en général, d'habitude
5	Adverbes de modalité	Ex. certainement, assurément, clairement, probablement, peut-être
6	Adjectifs de modalité	Ex. certain, sûr, clair, probable, possible
7	Noms de modalité	Ex. hypothèse, possibilité, probabilité
8	Introduction de subordonnées	Ex. Il se pourrait que, on pourrait suggérer que, il est à espérer que
	Adjectif + Infinitives	Ex. Il est sans doute possible d'obtenir, il est important de développer; il est utile d'étudier...

On pourrait par exemple comparer les deux phrases suivantes :

- On pourrait dire que l'acceptation de certains concepts sociaux et économiques était moins contraignante qu'elle ne l'est aujourd'hui.
- L'acceptation de certains concepts sociaux et économiques était moins contraignante qu'elle ne l'est aujourd'hui.

En conclusion, voici une célèbre citation du romancier tchèque dissident, Zdeněk Štěrbačík :

*« **Sous une dictature, il y a une chose pour laquelle nous avons plus de chance que vous en Occident. Nous ne croyons à rien de ce que nous lisons dans la presse, à rien de ce que nous voyons à la télévision, parce que nous savons que c'est de la propagande et des mensonges. Contrairement aux Occidentaux, nous avons appris à voir au-delà de la propagande et à lire entre les lignes et, contrairement à vous, nous savons que la vérité est toujours subversive. »***

## Apprendre à décoder les Médias

<b>Titre du journal</b>	
Présentation/Format	
Visuels	
Titres	
Contenu/Thème	
Effets de typographie	
Vocabulaire - Noms	
Vocabulaire - Verbes	
Vocabulaire - Adjectifs	
Répétitions	
Expressions toutes faites	
Style/Atmosphère	
But / Intention des auteurs	
Conceptions sous-jacentes	
Biais	
Auteurs	
Public ciblé	
Autres remarques	