

## Annexe 2. Actions du Mouvement Européen en amont des #ElectionsUE19 #Européennes2019

Menées en partenariat avec ses Associations nationales membres

### **3 axes de campagne qui rejoignent les axes de travail du Mouvement Européen :**

#### **1. Europédagogie : Intensifier une campagne de pédagogie citoyenne avec un message adapté à divers publics**

##### **+ Avec les Jeunes Européens-France :**

- **Impression et diffusion** sur le terrain des publications pédagogiques :
  - **Livret du citoyen européen et de la citoyenne européenne** - diffusion en version numérique et de 10 000 exemplaires en version papier
  - **Livret du Parlement européen** - diffusion en version numérique et de 10 000 exemplaires en version papier
  - **Carte de la construction européenne** - diffusion en version numérique et de 15 000 exemplaires en version papier
  - **Affiche du patrimoine culturel commun** - diffusion en version numérique et de 15 000 exemplaires en version papier

##### **+ Avec d'autres Associations nationales membres :**

- **Impression et diffusion** sur le terrain des publications pédagogiques :
  - **Livret du citoyen européen et de la citoyenne européenne** (en partenariat avec l'AFCCRE et les Jeunes Européens) - diffusion en version numérique et de 10 000 exemplaires en version papier
- « **Rock the Eurovote** » : diffusion de **10 court-métrages** de sensibilisation au vote à la télé, au cinéma et sur les réseaux sociaux, en partenariat avec l'association Européens Sans Frontières – plus de 418 000 vues sur les réseaux sociaux et des millions des vues grâce à la diffusion à la télévision et dans des cinémas

#### **2. L'Europe en débat : Poursuivre l'organisation de débats partout sur le territoire et sur Internet**

##### **+ Avec les Jeunes Européens-France :**

- **Soirée électorale le 26 mai** pour commenter les résultats du scrutin - plus de 160 présents (influenceurs, journalistes, candidats etc.), travail actif de social media hub qui a sensibilisé plus de 14 000 personnes
- **Comparateur de programmes** des partis français – **796 434 impressions** sur Twitter et Facebook (vues de publications) <https://europeennes2019.mouvement-europeen.eu/comparateur-de-programmes/>
- Organisation de **26 débats** avec les candidats ou leurs représentants – près de 3 000 participants

##### **+ Avec d'autres Associations nationales membres :**

- Travail de fact-checking pour argumenter en faveur de la construction européenne et riposter **face aux fake news**, à travers les argumentaires rédigés et vidéos du Mouvement Européen, ainsi que d'autres outils comme le **Dictionnaire des idées reçues**, produit en partenariat avec la LECE – 86 argumentaires en ligne et diffusés auprès des sections locales

- **Soirée électorale le 26 mai** pour commenter les résultats du scrutin (en partenariat avec les Jeunes Européens et l'Union des fédéralistes européens) - plus de 160 présents (influenceurs, journalistes, candidats etc.), travail actif de social media hub qui a sensibilisé plus de 14 000 personnes
- Organisation de **26 débats** avec les candidats ou leurs représentants (en partenariat avec les Jeunes Européens et avec la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale) – près de 3 000 participants

### **3. Construire l'Europe : Porter les propositions politiques « pour une Europe qui nous renforce »**

#### Avec les Jeunes Européens-France :

- Participation aux groupes de travail du Mouvement Européen : Conseil d'orientation stratégique, Arguments-ripostes, Europédagogues
- Présence de représentants du Mouvement Européen-France lors d'actions engagées par les Jeunes Européens (cf Annexe 1)

#### Avec d'autres Associations nationales membres :

- Participation des associations membres aux groupes de travail du Mouvement Européen
  - Conseil d'orientation stratégique : [AEDE](#), [ALDA](#), [LECE](#), [Confrontations Europe](#)
  - Arguments-ripostes : [ALDA](#), [AIACE](#), [LECE](#)
  - Europédagogues : [AEDE](#), [ALDA](#), [CEMEA](#), [Européens sans frontières](#)
- Présence de représentants du Mouvement Européen-France lors d'actions engagées par les Associations nationales membres (cf Annexe 1) : [ALDA](#), [AFFCRE](#), [Citoyennes pour l'Europe](#), [Fondapol](#), [UEF](#), [Atelier Europe](#), [LECE](#), [Européens sans frontières](#), [AEDE](#), [ARRI](#)
- Publication d'une tribune commune « Aux urnes, citoyens d'Europe » en avril 2019 dans le cadre de l'Assemblée générale du Mouvement Européen