



La Fondation Hippocrène :

VIVRE L'EUROPE D'AUJOURD'HUI, CONSTRUIRE CELLE DE DEMAIN

La Fondation Hippocrène est une fondation reconnue d'utilité publique familiale et indépendante qui œuvre pour qu'une véritable citoyenneté européenne soit construite jour après jour par les jeunes d'Europe. Elle soutient la réalisation de projets concrets portés par ou pour les jeunes Européens dans tous les domaines qui permettent le dialogue et le partage au service d'une citoyenneté européenne commune : culture, éducation, social et humanitaire. Ainsi, Hippocrène permet aux jeunes de réaliser leurs projets pour l'Europe.

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe

Récompenser des partenariats entre une classe française et celle d'un autre pays européen qui contribuent à développer la conscience citoyenne européenne des jeunes à travers l'échange et la réalisation de projets communs entre Européens.

Le Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe est un concours proposé aux établissements scolaires qui récompense les meilleurs projets de partenariat européen élaborés par une classe et ses professeurs.

Ce prix a été lancé à l'initiative de la Fondation Hippocrène qui décide en 2010 de faire de l'éducation des jeunes à l'Europe une priorité.

L'objectif à travers ce prix, financé à hauteur de 40.000 euros par la Fondation Hippocrène, est de **donner l'envie d'Europe aux jeunes**. En pratique, le Prix soutient la formation à l'Europe, la mobilité, les échanges, et les projets communs qui sont les meilleurs moyens pour les jeunes de concrétiser leur appartenance à cet ensemble commun qu'est l'Europe.

Cinq prix financés par la Fondation Hippocrène sont décernés chaque année pour financer les projets proposés : Quatre prix de 5000 €, un pour chacune des 4 catégories d'établissements pouvant participer : écoles primaires, collèges, lycées généraux, lycées professionnels, et un Grand prix d'un montant de 10.000 euros. Une somme complémentaire de 10.000 euros est consacrée au déplacement des élèves et enseignants lauréats pour les différentes phases du Prix, à la cérémonie de remise des prix et à la valorisation du projet.

En 2017, un nouveau partenariat permet la création de **deux prix complémentaires financés par la Représentation en France de la Commission européenne** :

- Le prix Europe de l'enseignement agricole : la Représentation en France de la Commission européenne, en partenariat avec le Ministère de l'agriculture, font partie des partenaires du Prix Hippocrène. Leur participation a permis la création d'une nouvelle catégorie intitulée « Prix Europe de l'enseignement agricole ». Celle-ci vient s'ajouter aux catégories déjà existantes (école primaire, collège, lycée général, lycée professionnel, grand prix) et permet aux établissements qui dépendent de l'enseignement agricole de participer au concours.
- Le prix spécial du public : Soucieuse d'associer le grand public au Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe, la Représentation a par ailleurs créé sur sa page Facebook un espace présentant les projets lauréats par catégorie dans de courtes vidéos. Le public a ainsi pu voter pour le projet qu'il trouve le plus intéressant, toutes catégories confondues.

Le Prix Hippocrène est organisé en partenariat avec le Parlement européen et la Représentation de la Commission européenne en France, le Ministère de l'Education nationale, l'agence Erasmus+ France, la Maison de l'Europe de Paris, Citoyennes pour l'Europe et l'AEDE-France. **La cérémonie s'inscrira cette année dans le cadre des « Consultations citoyennes »**. La cérémonie de remise des prix est organisée au Parlement européen de Strasbourg en partenariat avec l'ENA.



Citoyennes pour l'Europe



Maison de l'Europe de Paris



Consultations citoyennes sur l'Europe



Composition du jury 2018

Audition des finalistes – Mardi 27 mars 2018

A la représentation en France de la Commission européenne

Présidente du jury

Michèle Guyot-Roze, Vice-présidente de la Fondation Hippocrène

Membres du jury

- **Véronique Auger**, Rédactrice en chef de l'Avenue de l'Europe, France 3.
- **Valérie Baduel**, Adjointe au directeur général de l'enseignement et de la recherche, Chef de service de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (DGER) Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt.
- **Fanny Dubray**, Secrétaire générale de l'AEDE-France.
- **Isabelle Jégouzo**, Chef de la représentation en France de la Commission européenne.
- **Catherine Lalumière**, ancienne Ministre, Présidente de la Maison de l'Europe de Paris.
- **Marie-France Mailhos**, Présidente de l'AEDE-France.
- **Martine Méheut**, Vice-Présidente du Mouvement Européen-France, Présidente de Citoyennes pour l'Europe.
- **Dorothee Merville**, Directrice de la Fondation Hippocrène.
- **Pascal Piqué**, Directeur département gestion des projets, Agence Erasmus + France / Education Formation.
- **Mélanie Tournier**, Chargée d'études au Département de l'Union européenne et des organisations multilatérales, DREIC, Ministère de l'éducation nationale.

Lauréats 2018 du Prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe

Grand prix : Collège du Pont de la Maye, Villenave d'Ornon, pour son projet « Guides polyglottes en herbe », académie de Bordeaux.

Les élèves italianistes de ce collège participent, via eTwinning (la plateforme qui met en réseau les établissements scolaires européens), à des échanges multimédias avec des collégiens et lycées italiens pour présenter le quotidien des élèves. Les liens se poursuivent ensuite sur les réseaux sociaux. Sur les 52 élèves, 32 vont partir en Italie à la découverte du patrimoine culturel et de leurs voisins du Sud. L'idée est de dépasser les préjugés qui existent des deux côtés des Alpes afin de réaliser un audioguide interactif et plurilingue qui sera créé par les élèves.

Catégorie école primaire : Ecole primaire du Quesnay, Valognes, pour son projet “How is your life at school ?”, académie de Caen.

À travers des voyages en Allemagne, en Pologne, en Italie et en Roumanie, les élèves seront confrontés aux différences culturelles qui existent avec leurs voisins européens mais aussi les points communs qui les unissent. Ils seront amenés à réaliser un portfolio pour noter toutes leurs remarques sur les voyages qu'ils réaliseront. L'accueil chez les familles et la participation des parents d'élèves participent à la densité de ce projet européen.

Catégorie collège : Collège Marcel Pagnol, Toulon, pour son projet “Europa, was verbindet uns ?, L'Europe qu'est-ce que nous unit?”, académie de Nice.

Dans ce projet, les élèves de 5 pays (France, Allemagne, Tchéquie, Italie, Slovaquie) doivent présenter leur pays à travers des idées reçues via de court-métrages. Ces mini-films sont ensuite présentés à tous lors de rencontres dans les pays, rencontres qui sont aussi l'occasion pour les professeurs d'échanger leurs bonnes pratiques. Les court-métrages seront ensuite combinés pour réaliser un film qui mettra en image l'identité européenne.

Catégorie lycée professionnel : Lycée des métiers Aristide Briand, Orange, pour son projet « Voyage au cœur des cuisines européennes », académie d'Aix-Marseille.

Le but de ce projet est de participer à l'inclusion d'élèves en difficulté via la participation à un projet européen autour de l'un des domaines où le continent excelle et rayonne: la gastronomie. Des échanges seront organisés avec des lycées professionnels de Grèce, d'Espagne, de République Tchèque et d'Ukraine pour réaliser l'ensemble des menus mélangeant les origines de tous et de créer un livre des recettes les plus emblématiques des cuisines de l'Europe en plusieurs langues.

Catégorie lycée général et technologique : Lycée Jean Macé, Niort, pour son projet « Quand l'Irlande mise sur son passé pour investir dans son avenir... », académie de Poitiers.

Les élèves français sont partis des représentations et des stéréotypes qu'ils avaient de l'Irlande pour en discuter avec une classe d'une école publique catholique de filles et créer des vidéos en binôme sur l'identité européenne pour faire émerger un sentiment d'appartenance à la citoyenneté européenne. Les échanges linguistiques et culturels permettent d'apporter des éclairages sur les questions du Brexit et de la frontière nord-irlandaise.

Catégorie prix Europe de l'enseignement agricole : Lycée Bel Air, Saint-Jean d'Ardière (69), pour son projet “ Developing soft skills for a successful carrier in retail “ (Développer le savoir-être nécessaire pour réussir sa carrière professionnelle dans le commerce), région Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce projet initié en classe d'anglais avec la classe de première baccalauréat professionnel Conseil/Vente a pour objectifs d'offrir d'une part une meilleure employabilité à ces jeunes qui peinent à s'insérer dans le marché du travail en renforçant leurs compétences en commerce/vente et par ailleurs de les ouvrir à la citoyenneté européenne et interculturelles. 4 pays européens partenaires : l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et la Slovénie qui ont cette volonté commune de valoriser l'enseignement professionnel/ agricole et d'assurer un meilleur avenir à ces jeunes.

Le prix spécial du public (choisi parmi les 6 projets lauréats) : [Collège du Pont de la Maye, Villenave d'Ornon, pour son projet « Guides polyglottes en herbe », académie de Bordeaux.](#)

La Représentation en France de la Commission européenne souhaite illustrer avec le prix spécial du public l'importance que revêt pour elle la sensibilisation du public jeune à l'Europe, ses enjeux et sa richesse.

Chaque projet lauréat est présenté à travers une courte vidéo mise en ligne sur les réseaux sociaux par la Représentation en France de la Commission européenne. Le public vote sur chacun des projets. Les votes du public sont enregistrés jusqu'au lundi 9 mai 2018 à minuit. Le lauréat du prix spécial du public sera celui qui obtient le plus de votes sur sa page. https://www.facebook.com/events/165742884135723/?active_tab=about

Ce prix financé par la représentation en France de la Commission européenne permettra à l'établissement lauréat de financer l'achat d'ordinateurs pour une valeur totale de 2.000€.

Résultats des votes du public :

Le **Collège du Pont de la Maye** remporte le Prix du public pour son projet "Guides polyglottes en herbe", avec un total de 457 "likes", 283 partages et 8 200 vues.

Les résultats obtenus par les autres lauréats sont les suivants :

- **Ecole primaire du Quesnay** ("How if your life at school?") : 178 "likes", 116 partages, 4 000 vues
- **Lycée général Jean Macé** ("Quand l'Irlande mise sur son passé pour préparer l'avenir") : 169 "likes", 68 partages, 3 100 vues
- **Lycée des métiers Aristide Briand** ("Voyage au Coeur des cuisines européennes") : 159 "likes", 46 partages, 1 900 vues
- **Collège Marcel Pagnol** ("Europa : was verbindet uns ?") : 46 likes", 29 partages, 1 000 vues
- **Lycée agricole Bel Air** ("Retail accross Europe - developping soft skills for a successfull career in retail") : 19 likes", 4 partages, 511 vues

Lauréat du Grand Prix Hippocrène Et du prix spécial du public

Collège du Pont de la Maye, Villenave d'Ornon,
pour son projet « **Polyglottes en herbe** »

Etablissement : Collège du Pont de la Maye, Villenave d'Ornon, 33, académie de Bordeaux.

Participants : 52 élèves de 5^e, 4^e, 3^e étudiant l'Italien en LV2 dont :

- 3 ULIS (enfants en situation de handicap)
- 12 allophones arrivés récemment en France de pays européens (Espagne, Portugal, Italie) et aussi de l'extérieur de l'UE (Albanie, Turquie, Guinée).

Partenaires européens : trois établissements de Pesaro, sur la Côte Adriatique : les deux collèges Olivieri et Manzoni et le Lycée Bramante Genga.

Point fort du projet : une classe avec des profils d'élèves très variés avec des situations individuelles compliquées en particulier pour les allophones venant de l'extérieur de l'Europe. Un projet qui permet de valoriser tous les élèves à travers leurs particularités, y compris ceux qui n'ont pas accès à la mobilité, dans un établissement peu habitué aux échanges avec d'autres pays.

Présentation générale du projet :

Le projet consiste en la réalisation un audio-guide en ligne, interactif et plurilingue, des régions des correspondants italiens. L'objectif est de valoriser la richesse linguistique et culturelle du groupe d'élèves qui étudient l'italien au collège du Pont de la Maye, qui est constitué d'élèves de la commune mais aussi d'élèves allophones vivant en France et en Europe depuis quelques années ou quelques mois. Les élèves s'enregistrent en français, italien, anglais, mais aussi portugais, turc et albanais. Ils participent, via *eTwinning* (la plateforme qui met en réseau les établissements scolaires européens), à des échanges multimédias avec des collègiens et lycées italiens pour présenter le quotidien des élèves. Les liens se poursuivent ensuite sur les réseaux sociaux. L'idée est de dépasser les préjugés qui existent des deux côtés des Alpes afin de réaliser un audioguide interactif et plurilingue qui sera créé par les élèves.

A travers ce projet, le professeur d'italien souhaite permettre aux jeunes de dépasser les préjugés qui existent des deux côtés des Alpes et de les sensibiliser à la richesse et à la diversité de l'Europe, leur donner le goût de la découvrir et de la respecter.

Les élèves ont accueilli fin avril 32 correspondants italiens, et sur les 52 élèves français qui participent au projet, 32 élèves se rendent en Italie fin mai (juste avant la remise des prix à Strasbourg).

Photos de la visite des partenaires italiens en France



Lauréat catégorie Lycée professionnel

Lycée des métiers Aristide Briand d'Orange

pour son projet « Voyage au cœur des cuisines européennes »

Etablissement : Lycée des métiers Aristide Briand, Orange, académie d'Aix-Marseille.

Participants français : 2 classes du lycée participent au projet, des élèves de CAP Cuisine et de BAC ASSP (accompagnement, soins et services à la personne).

Partenaires européens : 5 écoles de différents pays (France, Grèce, Espagne, Ukraine et République Tchèque) et une mobilité à la rencontre des partenaires grecs.

Points forts du projet : ce projet a permis pour la plupart des élèves de prendre l'avion pour la première fois dans le cadre de la mobilité en Grèce qui représentait également une opportunité professionnelle d'échange de savoir-faire avec leurs partenaires.

Présentation générale du projet :

Le projet, basé sur l'étude de la gastronomie européenne, est un travail collaboratif entre cinq écoles de différents pays (France, Grèce, Espagne, Ukraine et République Tchèque). La langue de communication est le français. Les principaux objectifs sont l'ouverture internationale, la citoyenneté européenne, la maîtrise de la langue française pour nos partenaires, le développement des compétences numériques, culturelles et de communication orale et écrite ainsi que la lutte contre le décrochage scolaire.

Deux classes du lycée participent au projet, des élèves de CAP Cuisine et de BAC ASSP (accompagnement, soins et services à la personne). Pour démarrer le projet de façon ludique, tous les élèves de chaque pays se sont décrits et les portraits ont été envoyés chez un partenaire pour qu'il les dessine et les dépose sur la plateforme. Ensuite chaque participant a dû se reconnaître. Puis tous les élèves ont réalisé un logo et ont voté pour choisir le plus représentatif du projet. Une activité supplémentaire a été réalisée à la demande des élèves, un *lipdub* collaboratif à partir de la chanson « On écrit sur les murs ». Pour la semaine de la francophonie, les élèves ont réalisé des nuages de mots (les plus beaux mots de la langue française pour eux) et nous avons créé des affiches avec les productions des 5 pays. En ce moment, les élèves travaillent par équipes transnationales sur la réalisation des cartes de restaurants de chaque pays d'Europe qui seront regroupées dans un ebook (production finale).

Les élèves français, issus de milieux défavorisés, ont eu la chance de pouvoir rencontrer les collégiens grecs lors de deux séjours d'une semaine. C'était, pour la plupart, la première fois qu'ils prenaient l'avion. Ils ont pu montrer leurs savoir-faire en réalisant un buffet français pour les CAP Cuisine et des animations dans le collège et les écoles primaires pour les BAC ASSP. Des moments inoubliables !



Lauréat catégorie Lycée général et technologique

Lycée Jean Macé de Niort

pour son projet “ **Banking on the past: a strategy for Ireland’s growth**”

(« Quand l'Irlande mise sur son passé pour préparer son avenir »).

Etablissement : Lycée Jean Macé, Niort, académie de Poitiers.

Participants français : élèves de 1ère section européenne anglais.

Partenaire européen : élèves de «*Transition Year*» du lycée Laurel Hill Coláiste à Limerick (Irlande).

Points forts du projet : Les élèves français sont partis des représentations et des stéréotypes qu'ils avaient de l'Irlande pour en discuter avec une classe d'une école publique catholique de filles et créer des vidéos en binôme sur l'identité européenne pour faire émerger un sentiment d'appartenance à la citoyenneté européenne. Les échanges linguistiques et culturels permettent d'apporter des éclairages sur les questions du *Brexit* et de la frontière nord-irlandaise.

Présentation générale du projet :

Notre projet réunit depuis 2012 les élèves de 1ère section européenne anglais du lycée et des élèves de «*Transition Year*» du lycée Laurel Hill Coláiste à Limerick (Irlande) dans le cadre d'un échange scolaire. L'objectif est de faire vivre l'idée européenne au moyen d'une réflexion sur une problématique différente chaque année. Cette année, le projet vise à mieux appréhender le paradoxe d'une Irlande au passé tumultueux qui revendique un fort attachement à ses valeurs traditionnelles, mais se projette de façon innovante et offensive dans un avenir inéluctablement européen.

Cette thématique se décline sous des angles variés tels que la culture et le patrimoine comme atouts de développement, une entreprise américaine de pointe dans l'Irlande rurale, les opportunités et menaces du *Brexit* pour l'économie irlandaise... Afin de réaliser leurs vidéos finales, les équipes d'élèves font des recherches, interrogent des acteurs économiques et communiquent avec leurs correspondants et leurs familles.

Nos défis sont nombreux ! Trouver un partenariat et le faire vivre, trouver des financements, défendre l'intérêt du projet auprès de nos institutions, rencontrer l'autre dans un esprit de tolérance et d'ouverture. Ainsi, notre projet fait vivre les valeurs européennes chez nos élèves et contribue à leur donner le goût de la mobilité européenne et du partage des idéaux de l'Union Européenne.



Lauréat catégorie école primaire

Ecole du Quesnay de Valognes pour son projet “*How is your life at school ?*”

Etablissement : Ecole du Quesnay, Valognes, académie de Caen.

Participants français : 22 élèves d'une classe de CMI-CM2.

Partenaires européens : allemands, italiens, roumains et polonais.

Contexte : L'académie de Caen a fait de l'ouverture internationale des établissements une de ces priorités pour permettre à tous les jeunes du territoire normand de vivre une expérience interculturelle au cours de leur scolarité. Ce projet s'inscrit dans ces objectifs.

Présentation générale du projet :

Le projet HERMES est né d'une volonté de coordonner l'action de développer l'ouverture internationale pour des élèves issus de milieux défavorisés et éloignés de la mobilité pour une grande part.

Notre classe et les quatre partenaires européens, allemands, italiens, roumains et polonais se sont retrouvés sur les problématiques d'ouverture internationale et culturelle, sur les valeurs citoyennes à développer chez les élèves et sur la sensibilisation au patrimoine des territoires.

À travers des voyages en Allemagne, en Pologne, en Italie et en Roumanie, les élèves sont confrontés aux différences culturelles qui existent avec leurs voisins européens mais aussi les points communs qui les unissent. Ils sont amenés à réaliser un portfolio pour noter toutes leurs remarques sur les voyages qu'ils réaliseront. L'accueil chez les familles et la participation des parents d'élèves participent à la densité de ce projet européen.

Trois éléments simples mais essentiels sont mis en œuvre pour permettre à ces élèves de se construire en tant que citoyen européen : le développement de l'interculturalité, la transmission d'une éducation citoyenne européenne et la découverte du patrimoine historique et culturel local de chacun en Europe.

Toutes les activités menées pour le projet dans chaque école participante font l'objet d'échanges avec les partenaires via le *Twinspace* créé à cet effet. Les mobilités de chacun sont préparées par les élèves du pays qui accueille afin de développer leur autonomie et leur esprit d'initiative.

L'ensemble des activités développées fera l'objet d'un carnet de voyage européen commun à l'ensemble des élèves. Ce carnet permettra aux élèves tout au long du projet de noter leurs impressions et leur vision du pays dans lequel ils effectuent leur mobilité. Ces carnets de voyage sont destinés à être échangés entre les partenaires à la fin du voyage.

Lauréat catégorie collège

Collège Marcel Pagnol de Toulon

pour son projet "**Europa, was verbindet uns ? L'Europe, qu'est-ce qui nous unit?**".

Etablissement : Collège Marcel Pagnol, Toulon, académie de Nice.

Participants français : 100 élèves de 5^e et 4^e.

Partenaires européens : Allemagne, France, Italie, République tchèque et Slovaquie.

Points forts du projet : Dans ce projet, les élèves de 5 pays (France, Allemagne, Tchéquie, Italie, Slovaquie) doivent présenter leur pays à travers des idées reçues via de court-métrages. Ces mini-films sont ensuite présentés à tous lors de rencontres dans les pays, rencontres qui sont aussi l'occasion pour les professeurs d'échanger leurs bonnes pratiques. Les court-métrages seront ensuite combinés pour réaliser un film qui mettra en image l'identité européenne.

Présentation générale du projet :

Le projet Erasmus + unit 5 pays européens : Allemagne, France, Italie, République Tchèque et Slovaquie et cinq établissements très différents (des lycées et des collèges, des écoles publiques comme des privées). Nous communiquons entre nous essentiellement en allemand, mais aussi en anglais, en français et en italien. L'objectif est de montrer les différences et les similitudes entre ces différents pays d'Europe tout en forgeant les nouveaux citoyens européens que sont nos élèves, en approfondissant leurs connaissances en langues étrangères, en les motivant et en utilisant les TIC. Ce sont eux qui construiront l'Europe de demain. Nous sommes européens, certes. Que savons- nous l'un de l'autre ?

La durée de notre projet est de 28 mois. Pendant ce temps, les élèves proposent dans chaque pays 7 capsules, courts métrages, sur des sujets sociétaux : élèves et leur établissement, la ville et la région, utilisation des médias, habitudes alimentaires, développement durable, nos racines et nos origines, charmes de mon pays. Leur production est mise sur la plateforme *etwinning*. Ici, ils déposent en plus des questionnaires, des chat, des quiz, des SOS dictionnaires pour le slovaque et le tchèque, des photos et des enregistrements de leurs rencontres. Ils peuvent aussi communiquer entre eux. A la fin de notre projet, nous voulons ressembler les meilleures productions dans un film « *Einblicke in Europa. Regards sur l'Europe* » qui doit être monté par une entreprise spécialisée dans ce domaine.

Trois rencontres de travail de quatre jours entre les professeurs et cinq rencontres de sept jours entre les élèves dans chaque établissement sont prévues. Les élèves sont hébergés dans les familles de leurs correspondants. Chaque pays peut aussi organiser d'autres échanges linguistiques sur la même thématique. Les professeurs proposent des cours pendant les rencontres et ils échangent sur les méthodes d'apprentissage avec les autres enseignants et élèves.

Lauréat du Prix Europe de l'enseignement agricole

Lycée Bel Air

pour son projet “ *Developping soft skills for a successful carrier in retail* ”

(Développer le savoir-être nécessaire pour réussir sa carrière professionnelle dans le commerce).

Etablissement : Lycée Bel Air, Saint-Jean d'Ardières, région Auvergne-Rhône-Alpes.

Participants français : 8 élèves de première bac pro Conseil/Vente et 21 élèves de futurs première et terminales bac pro conseil vente.

Partenaires européens : Allemagne, Tchéquie, Italie, Slovaquie.

Points forts du projet :

L'intérêt de ce projet est d'emmener des groupes d'élèves dans différents pays européens (Espagne, Italie, Allemagne et Slovénie) pour réaliser des groupes de travail avec des étudiants européens sur des thématiques développées ensemble, comme l'influence de l'héritage culturel européen sur le commerce de proximité. Ainsi les étudiants seront amenés à développer des compétences communes à l'échelle du continent et confronter leurs idées avec celles de leurs voisins européens.

Un projet particulièrement pertinent pour des élèves issus de milieu défavorisé qui n'ont parfois jamais voyagé (certains n'avaient jamais été à Lyon situé à 60km) mais pour lesquels cette ouverture internationale sera un vrai plus dans le cadre de leur futur métier lié au commerce et à la vente.

Présentation générale du projet :

C'est un projet initié en classe d'anglais avec la classe de première baccalauréat professionnel Conseil/Vente via la plateforme *Etwinning*. Leur professeure d'anglais a lancé ce projet dans le but de travailler deux axes. Le premier offrir une meilleure employabilité à ces jeunes qui peinent à s'insérer dans le marché du travail en renforçant leurs compétences en commerce/vente mais également de comprendre ce que les recruteurs attendront d'eux. L'autre axe est l'ouverture à la citoyenneté européenne et interculturelle dans un but d'entente et de paix. Il s'agira de travailler sur l'ouverture d'esprit, l'accueil de l'autre, de ces différences, la portée des mots, des paroles...

Pour se faire, ce projet sera en partenariat avec 4 pays européens : l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et la Slovénie qui ont cette volonté commune de valoriser l'enseignement professionnel agricole et d'assurer un meilleur avenir à ces jeunes. Ce projet commencé en septembre 2017 continuera jusqu'en juin 2020. Des mobilités sont prévues en janvier et mai 2019 puis en mai 2020. L'établissement recevra en ses murs ses partenaires en janvier 2020. Les échanges se feront sous forme de workshop avec des thématiques précises visant à atteindre les objectifs communs.

Prix financé par la représentation en France de la Commission européenne

